

УДК 339.13

**Михно Анастасія**

**Mikhno Anastasia**

Науковий керівник: викладач-методист Обуд О.П.

*ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»*

**ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
INNOVATION IS THE FACTOR OF INCREASING  
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES**

Висока динаміка суспільних потреб, науково-технічного прогресу, інтенсивність конкуренції та інші чинники середовища вимагають від усіх учасників ринку активізації інноваційної діяльності. Інновації вирішують широкий спектр питань, які розраховані на якісні зміни в діяльності підприємства. Інновації та конкурентоспроможність взаємопов'язані. Перевагу в конкурентній боротьбі отримують саме ті учасники ринку, які займають активну позицію у використанні інновацій. Враховуючи вплив інновацій на конкурентоспроможність, доцільно виділити два основних види[2]: а) Зростаючі інновації – це інновації з метою удосконалення існуючої продукції та наявних на підприємстві технологій і процесів; б) Радикальні інновації. Цей вид інновації передбачає появу нового способу виробництва чи раніше невідомого продукту, які започатковують або дають імпульс розвитку нової галузі, нової концепції бізнесу.

Таким чином, інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності – це науково-технічні, технологічні, економічні та організаційні зміни у виробництві, відмінні від існуючої практики і направлені на удосконалення виробничого процесу в цілях забезпечення конкурентоспроможності. Характеризуючи значення інновацій для досягнення підприємств конкурентних переваг, варто відзначити, що

інноваційні процеси забезпечують оптимізацію організаційних форм взаємозв'язків, стають підґрунтям формування ефективних мотиваційних механізмів щодо їх подальшого функціонування на ринку [1].

Як свідчить світова практика, ефект інноваційної діяльності підприємства щодо його конкурентоспроможності має три складові [3]:

1. Підвищення конкурентоспроможності продукції, що створює конкурентні переваги на найближчу і середньострокову перспективу;

2. Поява нових споживчих потреб, що створює конкурентні переваги на віддалену перспективу;

3. Підвищення ефективності виробництва, яка своїм впливом трансформує конкурентоспроможність продукції в конкурентоспроможність підприємства.

Таким чином, застосування інновацій у своїй діяльності допоможе вітчизняним підприємствам не лише налагодити внутрішні процеси з виробництва продукції за рахунок прогресивних технологій, а й сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності та збереженні конкурентних переваг у часі. Задля підвищення рівня конкурентоспроможності підприємствам необхідно постійно слідкувати за інноваційним розвитком та впроваджувати інновації, випереджаючи конкурентів.

### **Перелік посилань:**

1. Березіна Л.М. Інноваційна політика підприємств: тактичні та стратегічні аспекти [Текст]:/ Л.М. Березіна // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2013. –№ 4. –С. 132.

2. Бжуска Я.О. Інноваційні моделі бізнесу [Текст]: / Я.О. Бжуска // Вісник НУ «Львівська політехніка». –2008. –№ 628. –С.29-35.

3. Колесов С.В. Інноваційні аспекти конкурентоспроможності промислових підприємств України –К.: Знання – Прес, 2010. –335 с.